



**META QUE ABORDA LA INICIATIVA:**  **8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.  **8.6** Para 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.



**Objetivo:**  
PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

## Resumen Ejecutivo

El proyecto "Espacio Inclusivo" es una innovación social implementada por BASF que nació para dar respuesta a la falta de mano de obra calificada en la industria de re-pintura automotriz, en el marco de su Estrategia de Compromiso Social. Consiste en un programa de formación orientado a la profesionalización, realizado en alianza con Fundación Forge, para lograr la inserción laboral de jóvenes vulnerables en empleos formales de calidad.

**#PalabrasClave:** "Creación de puestos de trabajo decentes", "Capacitación laboral", "Empleabilidad de jóvenes", "Inclusión social", "Promoción de aprendizaje a poblaciones vulnerables".

### #ODSConexos:

- ODS 1** Fin de la pobreza
- ODS 4** Educación de calidad
- ODS 10** Reducción de las desigualdades

## Descripción

### • Antecedentes

#### Estrategia de Compromiso Social de BASF

La Estrategia de Compromiso Social de BASF propone ampliar el impacto positivo al conectar la solución de retos sociales a la estrategia del negocio. Su propuesta es traer innovación y generar impacto positivo en la sociedad. Para ello, cuenta con un pilar de Proyectos de Valor Compartido, que busca abordar problemáticas sociales y ambientales utilizando soluciones de negocio que empoderan a las personas de bajos ingresos para lograr una mejor calidad de vida. Al integrarlos en su cadena de valor como clientes, distribuidores y proveedores, BASF genera un impacto positivo en las vidas de los beneficiados. En este marco, se desarrolla el proyecto "Espacio Inclusivo" junto a la Fundación Forge y el Centro de Formación Profesional Héroes de Malvinas.

#### Desarrollo de un espacio inclusivo

El objetivo del proyecto "Espacio Inclusivo" es lograr la inserción laboral de jóvenes de segmentos vulnerables en empleos formales de calidad. Este proyecto recoge una necesidad de la industria automotriz y llega a jóvenes vulnerables o de bajos recursos -mayores de 18 años que a su vez muchos son jefes de familia- que buscan una oportunidad de desarrollo, capacitándolos en re-pintura automotriz, habilidad requerida por el mercado de talleres. Desde 2017, más 45 personas fueron beneficiadas en la planta de BASF en Malvinas Argentinas.



### Descripción de actividades

En alianza con Fundación Forge, BASF presta servicios de capacitación en su planta productiva de Tortuguitas (Malvinas Argentinas), donde se especializa en la producción de pinturas arquitectónicas y automotrices. En la primera fase del programa, se forma a los jóvenes en habilidades socioemocionales vinculadas con el mundo laboral, con el objetivo de generar buenos empleados, y en orientaciones técnicas: administración, ventas, atención de clientes, logística, producción y salud laboral. En la segunda fase "Inserción Laboral y tutoría" se acompaña a los jóvenes en su ingreso al mundo laboral postulándolos a empleos y acompañándolos en el sostenimiento del mismo. Con el aporte de los profesores y capacitadores de BASF, se realizan talleres de re-pintura automotriz cuyo fin es darles las herramientas y el conocimiento a los alumnos dentro de un ambiente seguro y profesional, garantizando técnica y calidad. Como egresados de este curso, los alumnos se encuentran capacitados para ingresar directamente al mercado laboral. BASF acompaña a los jóvenes en la búsqueda de trabajo en aliados de su cadena de valor, como proveedores y clientes.

### Valor de la innovación social

El proyecto se basa en la capacitación de jóvenes en re-pintura automotriz entregándoles un nuevo oficio con oportunidades reales en un mercado interesante para los clientes de BASF, al contar con mano de obra calificada, y revierte un problema social al capacitar e insertar a los jóvenes al mercado laboral. Luego, estos alumnos son contratados por prestigiosas empresas o inician sus propios emprendimientos relacionados a éste rubro. Además, el proyecto se focaliza en la relación con la comunidad local cercanas a las plantas productivas de BASF. Se destacan una serie de factores que contribuyen a esta iniciativa:

- Capacitación en oficio: BASF busca otorgar la oportunidad de consolidar un oficio que ninguna universidad o institución ofrece.
- Mano de obra calificada: el objetivo también es solucionar la problemática de escasez de mano de obra calificada a clientes de la industria automotriz.
- Educación integral: se enseñan varias temáticas a los jóvenes, incluyendo la gestión de residuos, la disminución de la contaminación, la importancia de la seguridad dentro del trabajo y diferentes maneras de emplear su ocupación.
- Uso de tecnologías innovadoras amigables con el ambiente: los participantes reciben entrenamiento en una de tecnologías de punta en repintura automotriz a base agua, sin utilizar solventes, teniendo un impacto ambiental y social positivo.
- Modelo asociativo: el proyecto permite una solución sostenible en el tiempo y socialmente responsable de acuerdo con los valores y principios de BASF, de forma integral con clientes de la industria automotriz, la comunidad y los colaboradores de la empresa.

### • **Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones**

La iniciativa apunta a trabajar con alumnos que ya hayan obtenido su título secundario al momento de ingresar al programa. Esto se debe a que es importante contar con una mayor proporción de alumnos egresados del secundario para expandir el caudal de alumnos que ingresan al programa, se reciben del mismo y se logran insertar al mercado laboral. Por eso, BASF identifica como una barrera la obtención del título secundario para ciertos jóvenes en situaciones vulnerables. Como barrera espacio-temporal, la empresa



identifica la disponibilidad de los jóvenes para participar del proyecto, ya que muchos de ellos son padres de familia y representa un desafío balancear su capacitación con las tareas familiares y otros trabajos.

### • Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

Este proyecto apunta a impactar en forma directa sobre una población de 50 jóvenes residentes de la zona de Malvinas Argentinas y de forma indirecta sobre 150 personas adultas relacionados con los jóvenes (padres, hermanos, abuelos, familiares, vecinos, etc.). Los indicadores de seguimiento son: 1. Cantidad de tutorías del 1er grupo -enero a diciembre- (meta: 24 encuentros); 2. Cantidad de tutorías del 2do grupo -mayo a diciembre- (meta: 16 encuentros); 3. Cantidad de encuentros de capacitación práctica de repintura automotriz. A medida que finalicen las tutorías, se evaluará como indicadores el porcentaje de retención e inserción de los jóvenes capacitados.

### • Alianza

**Alianzas Estratégicas:** BASF establece alianzas dentro del sector privado e instituciones educativas para el desarrollo del programa. Dentro del sector privado, la compañía forma lazos estrechos con la Fundación Forge, su aliado principal para llevar a cabo el programa de Espacio Inclusivo. Asimismo, el proyecto involucra a empresas automotrices y talleres de re-pintura automotriz, al momento que los alumnos se incorporan al mercado laboral y culminan su proceso de aprendizaje. Asimismo, se generan alianzas con los colegios secundarios localizados en la zona de Malvinas Argentinas donde se reclutan los jóvenes que forman parte del programa.

**Cadena de valor:** "Espacio Inclusivo" aporta una solución sustentable a una necesidad para el negocio de los clientes y no clientes de BASF, a través de la creación de mano de obra calificada, dándole oportunidades reales de inserción laboral a jóvenes en situación de riesgo social, e impactando positivamente en la cadena de valor de la industria automotriz. Mediante este proyecto se fideliza y se posiciona a la compañía con los clientes y se incentiva el uso de insumos y materiales BASF amigables con el medioambiente. Asimismo, se genera un impacto social positivo en la comunidad de Malvinas Argentinas, de donde provienen algunos empleados y proveedores que trabajan en la planta de BASF ubicada en dicha localidad.